

# Hong Kong I.T. News

Information Technology

Type text to search here

- [Home](#)
- [About Us](#)
- [Contact Us](#)
- [Business Partners](#)
- 

## 本地相片分享程式OurCam帶領社交通訊潮流

二月 10th, 2015 | Categories: [Focus](#)



相片儲存方案及上載速度大勝同類儲存及通訊程式

隨意相片代替文字創造通訊新習慣 相片分享遷移至私人分享工具

每天相片分享量達2萬張的手機應用程式OurCam自推出半年以來，已經獲13個國家的iTunes Store 選為最佳應用程式及獲Google Play 兩度選為最佳假日應用程式，並在全球20個國家，包括中國、美國、印度、東南亞、歐洲以及非洲國家通用。OurCam擁有無限上載、即時快速上傳及相片分類功能，創出相片分享及社交通訊的新潮流。OurCam創辦人兼行政總裁伍傑暉 Jeffrey於今天（2月10日）記者會上除介紹應用程式外，亦分享用戶調查分析，包括手機相片分享趨勢及不同國家文化差異。網路女神Hana譚杏藍亦到場分享OurCam的相片分享體驗及自拍秘技，教授如何拍出自然女神照。

OurCam手機應用程式創辦人及行政總裁表示：「相片分享已成不少人的社交習慣，經市場調查所得，每日全球相片分享量達18億張，而相片分享的習慣於近年亦有重大改變，當中約半數人改以私人渠道分享相片（42%），相對以Facebook分享相片（26%），以私人渠道分享相片比Facebook多出6成。事實上，市場上對相片分享通訊應用程式早已存在需求，有見及此，我們花了1年研發OurCam手機應用程式，希望創造一個方便日常以相片作主要溝通方法的應用程式。」伍傑暉補充：「OurCam的一拍即share、快速上載及相片分類不但改變用戶相片分享習慣，其相片上的對話功能更改變用戶溝通模式，以相片為主導。」

此外，為更了解用戶的使用體驗，OurCam於上年10月開始，抽樣訪問了2,000名用戶，以香港及北美洲兩個最大手機相片分享地區為主。當中男女比例為7比3，年齡主要界乎35至54歲（70%）、18至34歲（20%）及55歲以上（10%）。調查內容以受訪用戶的使用習慣為主，包

括相片分享次數、分享目的及相片類型等。當中相片類型分拆為21類，包括家庭、情侶、活動、寵物、食物、嬰兒、朋友聚會、小朋友……等。

### 相片分享習慣將用戶年齡層擴大至年長人士增進家庭關係

在21種相片類型中，除了隨意分享作日常溝通外，透過私人相片分享最多的相片類別為家庭照，佔總分享量19%，當中更不乏祖父母在組群分享嬰兒和小朋友的照片。由此可見，透過相片分享已經變成家庭生活的一部分，而且因為相片分享較方便，年長人士不用打字也可以方便分享日常生活趣事，拉近家人關係。

另外，調查發現12月份的初生嬰兒照片分享量較其他月份多，而在該月受訪的人士也是新任父母，估計2月份的確充滿浪漫氣氛！在12月份，初生嬰兒的相片佔5%（香港）及10%（美國）。

說到最廣泛使用OurCam的應用程式，可以說是用作日常溝通，當中約一半用戶表示相片未必有特定主題，但凡有趣都會想分享給群組。這反映用戶的通訊習慣由以往文字作主導變為以相片作主導。另外，OurCam用戶中約有7成為男性，這亦可推斷男性比女性較傾向以相片代替文字溝通。

### 文化背景差異

在亞洲社交媒體經常出現的自拍照原來並不是在私人分享組群最常見的相片，相對美國22%，香港用戶只有10%會將自拍照上載到OurCam組群，香港的受訪者表示，自拍照未經「美圖」絕不會分享，由此可推斷香港人個人形象意識較北美洲人強。

調查發現亦香港用戶較美國用戶更喜歡分享食物照片。6%的香港用戶表示會將食物照片上載到OurCam組群，而美國用戶則只有0.35%，近乎零。可見華人民以食為天。

此外，香港受訪用戶在12月份所分享的旅行照片為總分享量的12%，北美洲卻只有4%旅行照片分享，這反映香港人於節日月較喜歡旅行。而且，香港用戶亦較北美洲用戶更喜歡於不同活動中分享照片，例如10月份的雨傘運動及12月份的AIA嘉年華，調查數據顯示近13%香港用戶期間會透過OurCam分享活動相片。

OurCam讓用戶能夠一次性上載大量相片並可刪除曾上載的照片。用前置鏡頭自拍時，可從熒幕所發出的燈光達至閃光燈效果，因而能夠照出更清晰的高品質自拍。以上獨有功能令用戶試用OurCam後，繼續以OurCam分享相片，亦使OurCam有別於其他相片分享應用程式。

OurCam現已登陸iTune 以及Google Play 供免費下載。此應用程式OurCam獨創「一按即SHARE」功能，加上快速上載，將相片分享體驗提升到新境界，大勝同類通訊應用程式如Whatsapp、Wechat以及Line。此名OurCam更提供無限上載以及相片分類功能，相對Dropbox、iCloud及Google+更靈活便捷。

### 有關Jeffrey Ng

畢業於美國伊利諾州香檳大學電腦工程系，32歲的Jeffrey現為社交網站Zorpia及即時相片分享應用程式OurCam的創辦人兼CEO。自小喜歡編寫程式及洞悉社交網絡的趨勢，13歲開始編寫他第一個網站、15歲從他創辦的音樂網站賺取第一桶金。Jeffrey 於大學二年級時開辦社交網站

Zorpia，會員人數達3500萬，去年1月起Jeffrey帶領團隊研發了相片分享應用程式OurCam。

### [Leave a comment](#)

No comments yet.

You must be [logged in](#) to post a comment.

Theme Styles :

- **香港資訊科技新聞網**

- [focus](#)
- [latest news](#)
- [new products](#)



- **News Updated, Hong Kong I.T. News**

- [HTC One \(M8\) 推出Android 5.0 Lollipop軟件更新](#)
- [LG G Flex 2 弧形設計再進化](#)
- [Gogolook收購香港小熊來電通知](#)
- [英國電信\(BT\)推出BT Assure智能威脅防禦情報](#)
- [LINE 陪你開心過羊年](#)
- [桑坦德，萬事達卡和金雅拓實現南美非接觸式EMV卡最大的部署](#)
- [HUAWEI網上商店登陸香港](#)
- [hybris推出業內首個處境化市場推廣平台](#)
- [Samsung全新高階可換鏡頭相機NX500](#)
- [Samsung 繼續強化雙卡雙待智能手機陣容 推出全新中階智能手機皇者GALAXY E7](#)
- [Samsung GALAXY A7智能手機隆重登場](#)
- [Sony發佈全新趣味實用智能手機Xperia™ E4](#)
- [Samsung推出嶄新SUHD TV系列、Tizen SMART TV系列及全新多元化影音產品](#)
- [擁有豐富光纖的香港電訊推出10G寬頻服務](#)
- [本地相片分享程式OurCam帶領社交通訊潮流](#)



- ** [News Updated, Business Wire](#)**

- [Aperta獲選在菲律賓提供影像支票截留和電子支付服務 2015/02/12](#)
- [GSMA公布2015年世界行動通訊大會Mobile World Live主題演講 2015/02/12](#)
- [GSMA公佈2015世界移動大會-上海最新進展 2015/02/12](#)
- [Metaps宣布完成3600萬美元C輪融資 2015/02/12](#)